



## Wyszukiwarka: ARCH NEWS

 

W internecie  W serwisie

## Serwisy tematyczne Archnews

[Spis serwisów tematycznych Archnews >>](#)

## Ostatnio dodane artykuły: ARCH NEWS



### BenQ EW2780U – 27" monitor IPS UHD HDRi z USB-C do domowej rozrywki

BenQ EW2780U to 27 calowy monitor z matową matrycą IPS 4K UHD (3840x2160) o jasności 350 nitów, 10-bitową obsługą kolorów i 99% pokryciem palety sRGB oraz funkcją BenQ HDRi - ulepszonej prezentacji materiałów o szerokim zakresie jasności (HDR).



### CONNECT 2 - NOWE KABINY PRYSZNICOWE IDEAL STANDARD

W styczniu br. do oferty Ideal standard dołączyły nowe kabiny prysznicowe Connect 2. Uzupełniły one estetycznie gamę natrysków oferowanych przez producenta w serii Connect, jednocześnie wnosząc do kolekcji kilka istotnych zmian użytkowych i estetycznych.

### „Zaczytani w Krakowie” – spotkania z pisarzami w Serenadzie

Spotkanie z Dariuszem Kortko i Mariuszem Pietraszewskim, autorami książki „Krzysztof Wielicki – Piekło mnie nie chciało”, już 12 lutego o godzinie 18.00 w księgarni Świat Książki w Serenadzie.

[więcej >>](#)

## Najczęściej czytane artykuły: ARCH NEWS



### Team building - 6 ukrytych korzyści dla Twojej firmy

Prawdopodobnie już wiesz, że budowanie zespołu tworzy silniejszą więź między pracownikami, poprawia komunikację w zespole i zachęca do współpracy. Ale co powiesz na niektóre z mniej znanych korzyści, o których nie mówi się tak często?



### ZETPETY #5: KREATYWNY HAFT - EMPIK MANUFABRYKA ŁÓDŹ

ZETPETY #5: KREATYWNY HAFT - EMPIK MANUFABRYKA ŁÓDŹ 8 lutego, godz. 13:00 – 15:00 Empik Manufabryka, Łódź, ul. Karskiego 5



### Mięso, ser żółty, ziemniaki... - czyli co i jak jadają Polacy?

Dania tradycyjna, czy egzotyczne? Mięso, czy ryba? Szyunka, a może jednak ser żółty? Jakie potrawy najczęściej jadamy na śniadanie, a jakie na obiad? Zapraszamy do przeglądu talerzy i zwyczajów żywieniowych Polaków!



### ROBERT MAŁECKI - SPOTKANIE AUTORSKIE - ŁÓDŹ

ROBERT MAŁECKI - SPOTKANIE AUTORSKIE - ŁÓDŹ 28 stycznia, godz. 18:00 Empik Manufabryka, Łódź, ul. Karskiego 5



### ZETPETY #5: KREATYWNY HAFT - EMPIK MANUFABRYKA ŁÓDŹ

KRISPOL i NICE Polska: KS Toruń może liczyć na nasze wsparcie

2020-02-04

**W sporcie jedyną stałą jest zmienna. Dziś zdobywasz medal, jutro musisz pogodzić się z gorzkim smakiem porażki.**

#### Przeczytaj również:

- ✦ [Rejestratory samochodowe PRIME3 - model CVR31](#)
- ✦ [Na progu przyszłości - drzwi Schüco AD UP 90](#)
- ✦ [WIŚNIEWSKI przedłuża THERMOPROMOCJE do połowy lutego](#)



Prawdziwi fani są wierni zawsze, pocieszają po porażce, cieszą się ze zwycięstwa. Takimi kibicami może cieszyć się KS Toruń. KRISPOL i NICE zadeklarowały, że nadal będą sponsorować klub.

Blisko stuletnia historia toruńskiego czarnego sportu zatoczyła koło. KS Toruń po wielu latach świetności i dostarczania kibicom sportowych emocji, spadł z Speedway Ekstraligi do I ligi żużlowej. Wiary w klub nie tracą jednak najwierniejsi przyjaciele. KRISPOL i NICE – przedsiębiorstwa znane z zaangażowania w działania pro sportowe, ale także pozostające w biznesowej przyjaźni zapowiedziały, że w sezonie 2020 KS Toruń może liczyć na wsparcie. – Wierzymy, że Apator wróci do ekstraklasy. Cieszymy się, że naszą wiarę dzielą długoletni partnerzy biznesowi i to właśnie z nimi kolejny raz możemy udowodniać, że zarówno w sporcie, jak i świecie biznesu obowiązują te same zasady fair play, które są wpisane w historię obu firm. Kooperacja sportowa z NICE to dla nas powód do dumy. Każdego dnia bierzemy odpowiedzialność za budowy Polaków, proponując im stolarkę otworową z gwarancją spokoju. Chcemy zmanifestować naszą przyjaźń i wsparcie dla klubu toruńskiego, który od tylu lat dostarcza nam niezmiennie sportowych emocji naszym klientom i mamy nadzieję – będzie to robił nadal – komentuje sponsoringowe decyzje Katarzyna Kozłowska, Marketing Manager firmy KRISPOL.

Wspólne plany na 2020 rok skomentował również Adam Krużyński – Dyrektor Zarządzający Nice Polska - Współpraca z KRISPOL to dla nas powód do dumy. Nie tylko wspólnie poszukujemy nowych rozwiązań produktowych, które będą stanowiły odpowiedź na zmieniające się oczekiwania rynkowe, ale także dzielimy wspólne pasje. Sport, dzięki wspólnemu przeżywaniu emocji, pozwala na budowanie silnych związków z partnerami technicznymi i biznesowymi. Przez dwa ostatnie lata wspólnie wspieraliśmy warszawską rundę Grand Prix. Z kolei z klubem z Torunia jesteśmy związani od wielu lat. Można zaryzykować stwierdzenie, że w ten sposób kilkanaście lat temu rozpoczęliśmy swoją przygodę ze sportem żużlowym. Mimo że kończymy obecnie projekt sponsoringu tytułowego Nice 1. Ligi Żużlowej, nie znikamy całkowicie ze świata czarnego sportu. Mamy nadzieję, że wspólnie z przyjaciółmi z Kripol oraz klubem z Torunia w 2020 roku wykonamy swoją misję powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej.

Obie firmy liczą, że postawa zachęci również kolejnych sponsorów do zaufania toruńskiemu klubowi.

<https://www.youtube.com/watch?v=reX1Kx3Gxlg>

ZETPETY #5: KREATYWNY HAFT - EMPIK MANUFATURA ŁÓDŹ 8 lutego, godz. 13:00 – 15:00 Empik Manufaktura, Łódź, ul. Karskiego 5

[więcej »](#)



KRISPOL

press box

Redakcja Archnews informuje, że artykuły, fotografie i komentarze publikowane są przez użytkowników "Serwisów skupionych w Grupie Kafito". Publikowane materiały i wypowiedzi są ich własnością i ich prywatnymi opiniami. Redakcja Archnews nie ponosi odpowiedzialności za ich treść.

Nadesłał:

newss.pl

<http://newss.pl>



Wasze komentarze (0):

ARCH NEWS

Twój komentarz:

Twój podpis:

[dodaj komentarz »](#)

System komentarzy dostarcza serwis [eGadki.pl](http://eGadki.pl)

© Copyright 2020 archnews.pl

[Regulamin](#), [Polityka Prywatności](#) i [Polityka Cookies Grupy Kafito](#)